

PROGRAMMA DI DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

CLASSE III

IL TURISMO
STORIA DEL TURISMO
IL TURISMO OGGI
LE RILEVAZIONI STATISTICHE
LA DOMANDA TURISTICA
L'OFFERTA TURISTICA
I DOCUMENTI DEL TURISTA
TURISMO E AMBIENTE
IL TURISMO SOSTENIBILE
I CAMBI

CLASSE IV

IMPRESE, SOCIETA', GRUPPI SOCIETARI
PATRIMONIO DELL'IMPRESA TURISTICA
LA GESTIONE ECONOMICA DELLE IMPRESE TURISTICHE
LE STRUTTURE RICETTIVE
LE AGENZIE DI VIAGGIO
IL PERSONALE E L'AZIENDA

CLASSE V

LA PIANIFICAZIONE DI UNA ATTIVITA' TURISTICA
LA PROGRAMMAZIONE AZIENDALE
IL BUDGET
LE FONTI DI FINANZIAMENTO
IL LEASING E IL FACTORING
IL MARKETING
LE STRATEGIE DI MARKETING
ALCUNE TIPOLOGIE DI PRODOTTI TURISTICI
LA POLITICA DEI PREZZI DEI SERVIZI TURISTICI
LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE NEL TURISMO
IL MARKETING PLAN E IL MARKETING INTEGRATO
LA GESTIONE E IL REDDITO DI ESERCIZIO
LA COMPETENZA ECONOMICA DEI COSTI E DEI RICAVI
IL BILANCIO D'ESERCIZIO
L'ANALISI DI BILANCIO
IL DIAGRAMMA DI REDDITIVITA'
L'ITINERARIO E LA SUA REDAZIONE
LA DETERMINAZIONE DEL PREZZO DI VENDITA DI UN VIAGGIO